قائمة فحص تحسين المقال لمحركات البحث

YourColor On-Page SEO Checklist — ضع علامة أمام كل بند بعدالتحقق منه. تُستخدم القائمة قبل نشرالمقال وعند مراجعة المقالات القديمة.

اختيار الكلمات المفتاحية المناسبة

01 / 08

- [ ] تحديد الكلمة المفتاحية الرئيسية وفق موضوع الصفحة وهدفها.
- [ ] تحليل نية البحث: معلوماتية أو تجارية أو شرائية أو محلية.
- [ ] فحص نتائج البحث والمنافسين لتحديد الموضوعات والكلمات ذات الصلة.
- [ ] اختيار كلمات ثانوية مفيدة مع مراعاة حجم البحث ومدى المنافسة.
- [ ] توظيف الكلمات طبيعيًا في العناوين والنص دون حشو.

تنظيم هيكل المقال

02 / 08

- [ ] إعداد مخطط يغطي احتياجات الباحث دون خروج عن الموضوع.
- [ ] استخدام H1 واضح وعناوين H2 وH3 بتسلسل منطقي.
- [ ] كتابة مقدمة تجيب سريعًا عن الموضوع وتوضح فائدة المقال.
- [ ] تقسيم النص إلىلى فقرات موجزة وقوائم أو جداول عند الحاجة.

محتوى عالي الجودة وموثوق

03 / 08

- [ ] تقديم معلومات دقيقة وأصلية مع أمثلة تطبيقية مفيدة.
- [ ] التحقق من الحقائق والأرقام والمصادر قبل النشر.
- [ ] الإجابة عن أهم أسئلة الجمهور دون تكرار دلالالي.
- [ ] استخدام الجداول لتنظيم المقارنات والأسعار والمواصفات عند الحاجة.
- [ ] توضيح خبرة الكاتب أو الجهة الناشرة عند ملاءمتها.
- [ ] مراجعة المحتوى وتحديثه عند تغيير المعلومات, لا لمجرد تغيير التاريخ.

العناصر التقنية المرتبطة بالمقال

04 / 08

- [ ] فحص تحميل الصفحة وسرعة عرض المحتوى الألأساسي علىلى الهاتف.
- [ ] إضافة روابط داخلية سياقية لصفحات مرتبطة بالموضوع.
- [ ] فحص الروابط المعطلة والعناصر التي تمنع عرض المحتوى.
- [ ] مراجعة قابلية الزحف والفهرسة وحالة الصفحة ووسم Canonical.

تحسين الصور والوسائط

05 / 08

- [ ] اختيار صور أصلية أو توضيحية تضيف معلومات حقيقية.
- [ ] استخدام أسماء ملفات وصفية ومختصرة للصور.
- [ ] كتابة Alt دقيق للصور المعلوماتية دون حشو كلمات مفتاحية.
- [ ] ضغط الصور وتحديد أبعادها والتأكد من سرعة تحميلها في الصفحة

تعزيز تجربة المستخدم UX

06 / 08

- [ ] تنسيق الصفحة لتسهيل القراءة والتنقل علىى الجوال.
- [ ] استخدام وسائط وجداول عند فائدتها بدل إضافتها لزيادة البقاء فقط.
- [ ] توضيح الأزرار والروابط وتجنب النوافذ التي تحجب المحتوى.

البيانات المنظمة Schema

07 / 08

- [ ] اختيار نوع Schema مناسب للصفحة ومحتواها الفعلي.
- [ ] مطابقة البيانات المنظمة للمعلومات الظاهرة للمستخدم.
- [ ] اختبار صحة البيانات المنظمة؛ الظهور الغني غير مضمون.

عنوان الـ SEO والاوصاف التعريفية

08 / 08

- [ ] صياغة title فريد و واضح يعكس نية البحث, دون مبالغة.
- [ ] إدراج الكلمة الرئيسية في العنوان بصورة طبيعية إن ناسب السياق.
- [ ] كتابة Meta Description مختصر ودقيق يوضح قيمة الصفحة.
- [ ] اختيار URL وصفي واضح ومراجعة عنوان الصفحة الرئيسي H1.